

In einer Gesamtauflage von

19,7 Millionen

Exemplaren sind in den 163 gedruckten Ausgaben von Das Telefonbuch die Daten von rund 21,8 Millionen Einträgen, privat wie gewerblich, zu finden. 41 Partnerfachverlage halten diese Daten immer auf dem neuesten Stand.⁵

Das reichweitenstarke Online-Verzeichnismedium mit

10,7

Millionen Unique Usern pro Monat³

19,8

Millionen Visits pro Monat⁴

51,1%

oder **32,3 Millionen** Menschen nutzen Produkte von Das Telefonbuch.²

Die kostenlosen Apps von Das Telefonbuch wurden bis heute über

4,8

Millionen Mal heruntergeladen. Sie sind unter anderem für die Betriebssysteme iOS und Android verfügbar.¹

69%

haben im Verzeichnis Das Telefonbuch schon gewerblich gesucht.²

55%

derjenigen, die nach einer Recherche in Das Telefonbuch bei einem Anbieter kaufen, sind für diesen dabei Neukunden.²

Im Schnitt werden

337

Euro pro Jahr für Waren oder Dienstleistungen ausgegeben.²

In unserer Branche „Handwerk“ liegen die durchschnittlichen Ausgaben sogar bei

824

Euro pro Einkauf/Warenkorb.²

86%

der Nutzer kauften nach einer erfolgreichen Kontaktaufnahme bei einem oder mehreren Anbietern ein.²

Die Marke Das Telefonbuch steht für Vertrauen, Seriosität und Zuverlässigkeit mit Tradition. Der regionale Aspekt spielt zudem eine wichtige Rolle. Über

89,4%

der deutschen Bevölkerung ab 16 Jahren kennen Das Telefonbuch.²

94%

der Nutzer schätzen das Verzeichnis-medium als seriöse Informationsquelle.²

Für 78%

der Nutzer ist Das Telefonbuch eine wichtige Informationsquelle in der Region.²

Knapp 1,08

Milliarden Nutzungen erfolgen pro Jahr bei Das Telefonbuch, das sind knapp **2,98 Millionen** Nutzungen pro Tag bei Das Telefonbuch.²

Für 84%

der Nutzer ist Das Telefonbuch eine wichtige Informationsquelle, um die Adresse eines Anbieters herauszufinden.²

Die Nutzung im Bereich Print liegt bei 38,3%, im Bereich Online bei 22,6% und im Bereich Mobil bei 12%.²

38,3% **Print**

22,6% **Online**

12,0% **Mobil**

1 Interne Quelle 2018

2 GfK-Studie zur Nutzung der Verzeichnis-medien 2018; repräsentative Befragung von 16.601 Personen ab 16 Jahren, Oktober 2018

3 Quelle AGOF, Durchschnittswert Jan – Okt 2018

4 Quelle IVW Browser (also ohne Apps), Durchschnittswert Jan – Okt 2018

5 Interne Quelle 2017

Pressekontakt

Das Telefonbuch-Servicegesellschaft mbH
Silke Greifsmühlen
Wiesenhüttenstraße 18, 60329 Frankfurt
Telefon: +49 69-130 148-160
E-Mail: presse@dastelefonbuch-marketing.de

impact Agentur für Kommunikation GmbH
Eva Trost
Holzhausenstraße 73, 60322 Frankfurt
Telefon: +49 (0)69-955-264-38
E-Mail: e.trost@impact.ag